



Ausstellung, Infostand



Vortrag, Podiumsdiskussion

15:00 Podiumsdiskussion „Wege aus der

HG-W



Wirtschaftskrise zwischen Staat und Markt“

Zwischen neoliberalen Tönen über die Vorzüge des freien Markts und dem Ruf nach Verstaatlichung bewegt sich die aktuelle Diskussion zur Wirtschaftskrise. Welche Perspektiven zur Lösung der Krise gibt es? Mit welchem Konzept ist der Umschwung herbeizuführen? Es diskutieren:

Prof. Dr. Wolfgang Drobetz, Institut für Finanzierung

Prof. Dr. Ingrid Gröbl, Fachgebiet Volkswirtschaftslehre/Fachbereich Sozialökonomie

Prof. Dr. Rolf von Lüde, Institut für Soziologie

Prof. Dr. Thomas Straubhaar, HWWI (Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut)

Moderation: Prof. Dr. Michel Clement, Institut für Marketing und Medienmanagement

Raum 221, 75 Min.

15:00 „Markt der Ideen“

bis Herzlich willkommen auf dem Markt der Ideen im Foyer

19:00 des Westflügels der Universität! Hier finden Sie auskunftsfreudige Experten und ansprechende Information, u.a. zu folgenden Themen: Forschungsprojekte von „Emissionshandel“ bis „Container Terminal-Logistik in der Wirtschaftskrise“, die 30 Studiengänge der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, studentische Projektgruppen, Möglichkeiten der akademischen Weiterbildung.

Foyer, fortlaufend

Wi(e)So, weshalb, warum? Aktuelle Forschungsfragen in der WiSo-Fakultät

HG-W

Fragen sind das Grundprinzip wissenschaftlicher Neugier. Sie stehen am Anfang jeder Forschung. Wir suchen nach Antworten, um Wissenslücken zu schließen. Oder wie der Philosoph Martin Heidegger prononciert sagt: „Das Fragen ist die Frömmigkeit des Denkens.“ Hier erhalten Sie Einblick, worüber wir in den verschiedenen Fachbereichen der WiSo-Fakultät nachdenken und welche Forschungsfragen uns aktuell beschäftigen.



15-minütige Vorträge, ab 16:30, Raum 121

16:30 „Wird der Gesundheitsmarkt international? (Ergebnisse aus dem Forschungsfeld „Gesundheitsökonomie“)“

Prof. Dr. Leonhard Hajen

16:45 „Wie lassen sich Qualität und Finanzierbarkeit im Gesundheitswesen vereinbaren?“

Dipl.-Kfm./Dipl.-Volksw. Alexander Ellert

17:05 „Mit Leib und Seele selbständig? Faktoren erfolgreicher Gründungen“

Dipl.-Psych. Katrin Cholotta

17:25 „Virtuelle Welten: Bauplatz für eine kreative Zukunft?“

Dr. Thorsten Reiners

17:40 „Sind Glücksspiele sozialschädlich?“

Dipl.-Betriebsw. Ingo Fiedler

18:00 „Hochschulmanagement: Spenden zufriedene Alumni wirklich mehr?“

Prof. Dr. Silke Michalski



18:15 „Wie sieht Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis aus?“

Prof. Dr. Florian Schramm

HG-W

18:30 „BILD oder FAZ – beeinflusst die Anzeigenplatzierung einer Marke deren Werbeerfolg?“

Dipl.-Kffr. Rebecca Heuke

18:45 „Was haben Rassismus und Neoliberalismus mit Queer Theory zu tun?“

Bertold Scharf



15-minütige Vorträge, ab 16:30, Raum 122

16:30 „Gläserne Decken und undichte Rohrleitungen? Frauen in der Spitzenforschung“

Prof. Dr. Anita Engels

16:45 „Wieso vergessen die Wirtschaftswissenschaften die Kinder?“

Dr. Tobias Effertz

17:05 „Marketing: Mehr als Werbung?!“

Prof. Dr. Thorsten Teichert

17:25 „Hedge Fonds in Unternehmen: Heuschreckenplage oder Wertschöpfung?“

Prof. Dr. Wolfgang Drobetz

17:40 „Warum kaufen Firmen unprofitable Start-Ups ohne Geschäftsmodell für Milliardensummen?“

Prof. Dr. Michel Clement

18:00 „Wie kann durch Zeitpolitik eine höhere Lebensqualität in Zeitarrangements erreicht werden?“

Dipl.-Soz. Katja Marjanen

18:15 „Wie kann man von der Natur lernen? Ameisen als Vorbild für die Unternehmensplanung“

Dr. Christian Ringle

HG-W

18:30 „Currywurst oder Sushi – wie wichtig sind Gastronomie, Stadionshow & Co. für die Besucher eines Fußballspiels?“

Dr. Claudia Höck, Dr. Christian Ringle



Raum 119

17:00 „Über Europa nachdenken – bis sich für Europa qualifizieren“

17:45 Präsentation Studiengang der Master of Arts Europastudien
Prof. Dr. Wolfgang Voegeli



Raum 223

16:00 „Container Terminal Logistik: Lohnt sich der Aufwand in der aktuellen Wirtschaftskrise?“

Prof. Dr. Stefan Voß

16:30 „Service Learning“

Prof. Dr. Silke Michalski

Im Rahmen von 20 minütigen Kurzpräsentationen werden die Ergebnisse der ersten Service Learning Veranstaltung an der Universität Hamburg im Studienschwerpunkt Unternehmensführung vorgestellt. Bei dieser Lehrveranstaltung setzen die Studierenden ihr theoretisches Wissen des Non-profit- Management in die Praxis um, indem sie reale Problemstellungen von Nonprofit-Organisationen zu deren Zufriedenheit ziel- und ergebnisorientiert lösen. Es präsentieren sich insgesamt neun Studentengruppen u.a. zu den Themen Freiwilligenarbeit, Spendenmanagement, Reputation von NPO u.a.m..